

# マスコミが取材したくなる！ ～実践型プレスリリース作成セミナー～

TVや新聞・雑誌などのマスメディアに自社の商品・技術・サービス等を取り上げてもらうことで、想像をはるかに超えた反響があり売上増に繋がる販路拡大に有効なツールであることは明確であり、既にご承知のことと思います。

では、どのようなアプローチをするとメディアに取り上げてもらえるのでしょうか。講師の指導を受けながら、実際にプレスリリース資料を作成し5回目には新聞記者等に対して“記者発表”する実践型の講座を開催します。積極的にご参加ください。

## ●日 程：

日 時	内 容
8月23日(木) 18時～21時	広報の基礎知識セミナー ・プレスリリースの基礎を学ぶ。
9月25日(火) 18時～21時	プレスリリースの作成① ・ひな形に従ってリリースを作成する。
10月9日(火) 18時～21時	プレスリリースの作成② ・ひな形に従ってリリースを完成させる。
10月22日(月) 18時～21時	プレスリリースの最終確認とリハーサル ・リリース資料内容の最終確認と記者発表の練習
11月12日(月) 14時～16時	合同記者発表 ・各社6分間の発表、取材&展示会

●会 場：御嵩町商工会館 2 階 可児郡御嵩町御嵩 959-1

●講 師：(株)マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 大谷 芳弘 氏

●定 員：10名

●申込〆切日：平成 30 年 8 月 10 日 (金)

※定員になり次第、締め切りとなりますのでお早めにお申し込みください。

●対象者：マスメディアを通して販路開拓に積極的な方

●受講料：本会会員 3,000 円 (非会員 5,000 円)

(5 回分) ※受講料は参加申込書と一緒にご持参ください。持参が難しい場合は、FAX (0574-67-4124) にて受付いたします。折り返し、振込先をご連絡いたしますので、早急に手続きをお願いします。

●問合先：御嵩町商工会 (TEL：0574-67-1181)



講師：大谷芳弘 氏

### 【プロフィール】

1966年1月生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大手ゴルフメーカー、不動産オークション(東証マザーズ上場)に勤務。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行なう“日本初の広報PRマジック会社”を設立。プレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始。マジシャン的な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名：広報の魔術師

### ◀ 昨年度、県連にて開催された同セミナーの受講者の声 ▶

以前からプレスリリースに興味があり、外部のセミナーを受講してメディアにリリースしましたが、取り上げてもらえませんでした。今回のセミナー受講後、2社に取り上げられ県内各地から来店や問い合わせをいただきました。自社の商品の魅力を伝えたい気持ちはあっても、相手に対して適切な表現でないに興味を持ってくれないこと。セミナーで「表現方法を分かり易くする」ことが一番勉強になりました。

※このセミナーは、県補助金を受けて開催します。

# マスコミが取材したくなる！ ～実践型プレスリリース作成セミナー～ 受講申込書

◎申込締切：平成 30 年 8 月 10 日（金）

※定員になり次第、締め切りとなりますのでお早めにお申し込みください。

◎申 込 先：御嵩町商工会

◎申込方法：御嵩町商工会へ申込書と受講料を一緒に持参願います。持参が難しい場合、FAX（0574-67-4124）にて受講申込書を送付ください。折り返し、受講料の振込口座をご連絡いたしますので、速やかに手続きをお願いします。※振込手数料はご負担願います。

受講料の納入（振込）確認ができ次第、FAX等で「受講決定通知書」を送付いたします。

事業所名 <small>※事業所名がない場合は未記入</small>	
業 種	
事業所所在地	〒 岐阜県
（ふりがな） 受講者名	
メールアドレス	
T E L	
F A X	
緊急連絡先	
所属商工会名 <small>（会員の方のみ）</small>	

※受講日初日は、受講決定通知書をご持参ください。

※ご記入いただきました情報は、商工会組織内での連絡調整に利用するほか、岐阜県への実績報告並びに講師への参加者名簿としてのみに利用いたします。